

Collège de Genève

3EC OS - Révision
Le marché : Exercice 02 - Correction

Demande

Citez trois paramètres différents qui peuvent avoir une incidence sur la demande de voyages de vacances en Égypte.

- 1. Restriction des voyages due au COVID
- 2. Attentats, situation de guerre
- 3. Instabilité politique, comme par exemple le Printemps arabe
-

Demande

Comment la courbe de la demande se déplace-t-elle en fonction des exemples suivants? Cochez la bonne réponse.

Déplacement de la courbe de la demande	vers la gauche	pas de déplacement	vers la droite
Courbe de la demande de crème solaire			
Quand l'été est particulièrement chaud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Quand le prix de la crème solaire augmente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quand le prix de l'huile solaire augmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Courbe de la demande pour l'abonnement général aux CFF			
Quand le prix de l'essence diminue de moitié	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quand le prix de l'abonnement général augmente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quand les taxes appliquées aux véhicules motorisés augmentent fortement en réponse au réchauffement climatique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Offre

À l'aide de mots-clés, donnez deux raisons différentes pour lesquelles les offreurs ont tendance à augmenter la quantité offerte quand les prix augmentent.

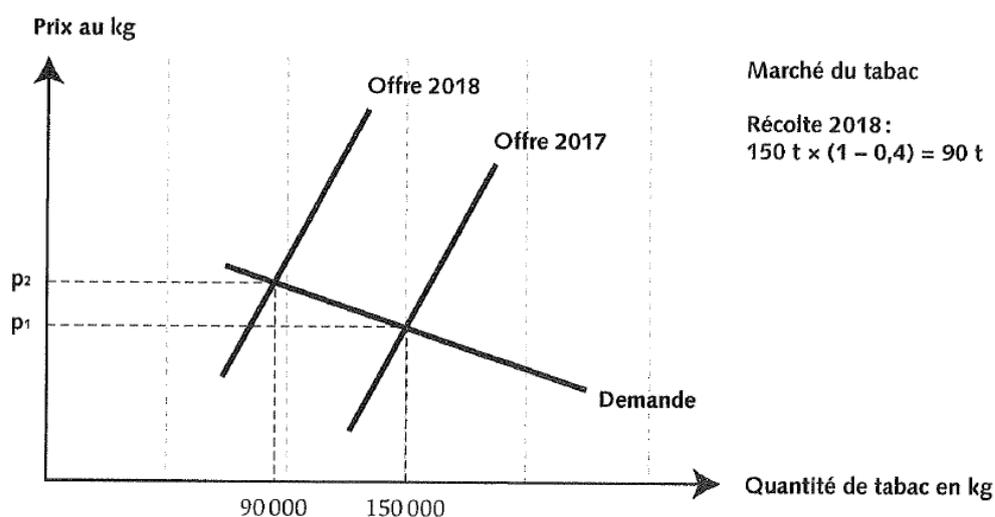
1. Si les prix augmentent, cela signifie qu'il y a plus de profit à faire, ce qui va attirer de nouveaux producteurs.

2. ?

Le marché du tabac

Les producteurs de tabac sont très inquiets. Le mois de juillet 2018 fut trop sec et trop chaud, puis le mois d'août a été trop froid et trop humide. Les quantités de tabac récoltées, qui ont atteint 150 tonnes en 2017, ont chuté de 40% en 2018.

Construisez ci-dessous un graphique représentant l'exemple du marché mentionné ci-dessus et tracez les axes et les droites avec exactitude. Décrivez les conséquences que vous avez tirées de l'analyse de votre graphique.



Conséquences :

Déplacement de la courbe de l'offre vers la gauche : diminution de la quantité de 150 tonnes à 90 tonnes et augmentation du prix de p_1 à p_2 .

Remarque : cette proposition de solution est le corrigé officiel. Mais comme le tabac est un produit agricole, il aurait fallu représenter une offre parfaitement inélastique, c'est-à-dire verticale. Cela ne change rien aux conséquences...

Courbe de l'offre

La courbe de l'offre peut se déplacer vers la droite. Décrivez deux possibilités fondamentalement différentes qui pourraient mener à un déplacement de la courbe de l'offre vers la droite pour le marché régional des véhicules ferroviaires.

1. **Nouvelles techniques de production : par exemple nouvelles chaînes de production robotisées**
2. **Achat moins chers de produits semi-finis : par exemple climatisation, sièges, etc...**

Le marché

Répondez par vrai ou faux pour chacune des affirmations suivantes et corrigez celles qui sont erronées.

Vrai	Faux	Affirmation	Correction
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	La courbe de la demande de lecteurs DVD se déplace vers la gauche quand le prix des films en DVD diminue de moitié.	droite (biens complémentaires)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La courbe de l'offre de voitures se déplace vers la droite quand les prix de l'acier chutent.	(le prix des intrants baisse)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Grâce à l'automatisation dans le secteur de la fabrication de voitures, on économise de la main-d'œuvre. Cela n'a néanmoins aucune conséquence sur la courbe de l'offre de voitures.	La courbe de l'offre se déplace vers la droite. (la productivité augmente)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Lorsque les prix sont plus bas, les consommateurs achètent plus de produits, ce qui entraîne un déplacement de la courbe de la demande vers la gauche.	n'entraîne pas de déplacement mais un décalage sur la courbe de la demande.